



重庆城市管理职业学院

2015 年毕业生就业质量年度报告



二〇一五年十二月



目 录

一、学校简介.....	1
二、2015 年毕业生就业质量报告导言.....	4
三、2015 届毕业生就业基本情况.....	5
(一) 毕业生规模及就业率.....	5
(二) 就业区域与城市.....	6
(三) 就业行业分布.....	7
(四) 就业单位性质分布.....	8
(五) 就业类别.....	8
(六) 自主创业.....	9
四、2015 届毕业生就业状况相关分析.....	10
(一) 求职过程.....	10
1. 求职过程体验.....	10
2. 就业信息获取渠道与信息量.....	11
3. 求职花费.....	13
(二) 就业效果.....	14
1. 人职匹配.....	14
2. 工作稳定性.....	15
3. 发展空间.....	15
4. 薪酬福利.....	16
(三) 毕业生满意度.....	16
1. 对母校满意度与推荐度.....	16
2. 对所学专业满意度与推荐度.....	16
3. 对工作状况总体满意度.....	17
五、2015 年就业工作主要举措.....	18
(一) 强化毕业生就业市场建设.....	18
(二) 强化就业指导课程建设.....	18
(三) 强化毕业生就业过程指导.....	18
(四) 强化就业指导师资队伍建设.....	19
(五) 强化就业困难群体帮扶.....	19
(六) 强化招生就业信息反馈与联动.....	20
(七) 强化创新创业教育.....	20

一、学校简介

重庆城市管理职业学院是由重庆市人民政府举办、国家民政部与重庆市人民政府共建的公办全日制普通高等学校，是国家示范性骨干高职院校、全国职业教育先进单位、全国普通高校毕业生就业工作先进集体、重庆市首批示范性高职院校。

学校始建于 1984 年，原为国家民政部创办的民政部重庆民政学校，2001 年 3 月升格为重庆社会工作职业学院，2006 年 3 月更名为重庆城市管理职业学院。

学校位于重庆大学城，占地近 700 亩。学院教学实验、实训条件一流，拥有校内实践教学基地（中心）19 个，校外实习基地 293 个。图书馆藏书 78.42 万余册，报刊 800 余种。建有重庆一流的数字化校园。校园环境整洁优雅，文化氛围浓厚，课余活动丰富多彩，为学生学习与成长提供了优越条件。

学校现有应用技术学院、社会工作学院、工商管理学院、信息工程学院、电子工程学院、文化产业管理学院、工程管理学院、财经学院、旅游学院、健康与老年服务学院、国际教育学院、人文学院、继续教育学院和思想政治理论课教研部等 14 个二级学院（教学部），招生专业 46 个，面向全国 31 个省（直辖市、自治区）招生，在校生 12000 余人。

学校大力实施“双高”、“双师”促进工程，打造专兼结合的教学团队。现有教职工 680 余人，其中教授、副教授及其他副高职称 171 人，博士、硕士 352 人。享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，

重庆市有突出贡献中青年专家 1 人，重庆市先进工作者 1 人，重庆市名师 1 人，重庆市教书育人楷模 1 人，重庆市中青年骨干教师 3 人。聘请 540 余名行业专家、企业能工巧匠担任兼职教师。教师具有国际视野，教学经验丰富，教学理念和教学手段先进，科研成果丰硕。

学校积极开展人才培养模式改革和教学质量工程，深化校企合作，成立了学校合作发展理事会，与 315 家政府机构、行业协会、企事业单位建立了深度合作关系，建有企业学院 5 个。学校大力推进工学结合、“订单”培养，积极开展项目导向、任务驱动教学改革，形成了以能力本位、素质教育、可持续发展为理念，以工学结合为途径，以促进学生全面发展和可持续发展的第一课堂学习与第二课堂实践结合、学校文化与企业文化结合、学业成长与职业成长结合的“三个结合”人才培养模式。大力推进素质教育和创新创业教育，着力培养学生良好的职业道德、熟练的职业技能和科学的创新精神，人才培养质量显著提高，毕业生深受用人单位的好评。

学校被民政部确定为国家社会工作专业人才培养基地、民政部西部民政社会工作培训中心、全国民政政策理论研究基地，被教育部等六部委确定为国家计算机应用与软件技术紧缺型人才培养基地、全国高职高专教师资培训联盟成员，近三年学校社会培训达 5 万余人次，社会服务能力明显提升。学校建立的国家职业技能鉴定所、国家民政行业特有工种职业技能鉴定站、全国计算机信息高新技术考试站、国家职业核心能力培训认证培训测评点等考核鉴定

机构，可对 100 余个职业（工种）进行技术等级鉴定。

学校重视国际交流与合作，与美国、德国、英国、澳大利亚、韩国、印度等近 10 个国家和地区的高校建立了长期合作交流关系。近三年来接待来校访问团 26 个，接收留学生 53 人，对外交流师生人数达 200 多人次。

学校坚持面向产业的开放意识、密切企业的合作意识、工学结合的培养意识、对接区域的服务意识、促进就业的民生意识、应用研究的学术意识，立足现代城市服务和民政社会工作，积极面向城市发展和公共事业管理、服务一线，培养现代服务业和社会公共服务需要的高素质技术技能人才，努力建设西部领先、国内一流的国家示范性高等职业院校。

二、2015 年毕业生就业质量报告导言

2015年，我校深入贯彻《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，根据《国家中长期教育发展规划纲要（2010-2020 年）》精神，以服务为宗旨，以促进就业为导向，走产学研结合发展道路，秉承“以人为本、德育为先、能强技精、追求卓越”的办学理念和“敏学致用、厚德笃行”的校训，继续以内涵建设、机制建设为抓手，深化产教融合、校企合作，提升教育教学质量，主动服务重庆产业结构优化升级的需要，全面提高高素质技术技能人才的培养质量。

“就业是最大的民生”。学校历年来高度重视毕业生就业创业工作，将其作为“一把手工程”进行谋划和部署，在加强领导、明确责任、落实政策、教育宣传、平台建设、资金保障、重点帮扶等方面开展了大量的工作。学校先后获得“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”、“重庆市普通高校毕业生就业工作先进集体”、“重庆市普通高校毕业生就业工作创业服务奖”、“重庆市入伍预征工作先进集体”等多项荣誉。

2015 年，我国经济发展进入“新常态”，就业形势依然严峻，部分行业和企业人力资源需求下降，在这种情形之下，学校采取积极措施，继续深入推进工学结合、校企合作，千方百计服务于毕业生就业，保证毕业生实现充分就业，不断提升毕业生就业质量。

三、2015 届毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模及就业率

我校 2015 届专科毕业生共计 3903 人，截止 2015 年 12 月 25 日，已就业 3837 人，就业率 98.31%。各二级学院、各专业就业率见表 1。

表 1 2015 届毕业生就业基本情况（截止 2015 年 12 月 25 日）

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率%
合计		3903	3837	98.31%
社会工作学院		501	487	97.21%
	社会工作	117	116	99.15%
	社区管理与服务	55	54	98.18%
	社会福利事业管理	57	56	98.25%
	民政管理	112	108	96.43%
	劳动与社会保障	57	55	96.49%
	现代殡仪技术与管理	103	98	95.15%
信息工程学院		260	258	99.23%
	计算机网络技术	57	57	100.00%
	计算机信息管理	51	51	100.00%
	软件技术	69	67	97.10%
	物联网应用技术	83	83	100.00%
文化产业管理学院		453	452	99.78%
	环境艺术设计	81	80	98.77%
	服装设计	74	74	100.00%
	文秘	79	79	100.00%
	文化市场经营与管理	58	58	100.00%
	人物形象设计	31	31	100.00%
	装潢艺术设计	99	99	100.00%
	摄影摄像技术	31	31	100.00%
工程管理学院		438	437	99.77%
	园林技术	165	165	100.00%
	城市管理与监察	50	50	100.00%
	房地产经营与估价	76	75	98.68%
	物业管理	89	89	100.00%
	安全技术管理	58	58	100.00%
财经学院		555	551	99.28%
	农村合作金融	80	78	97.50%
	财务管理	135	135	100.00%
	会计电算化	340	338	99.41%

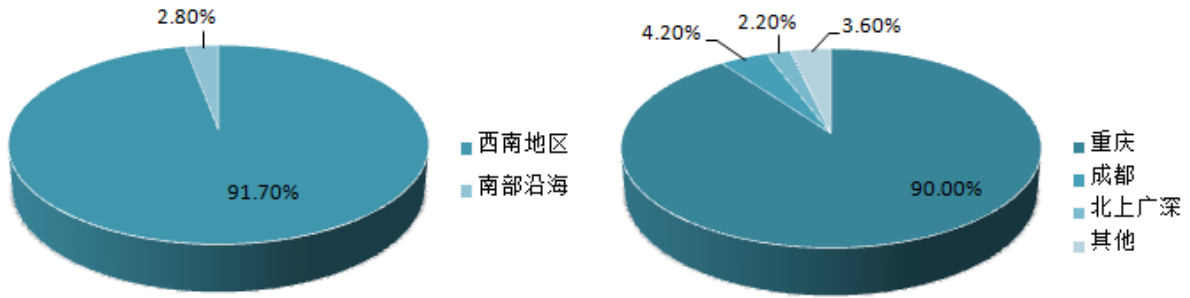
工商管理学院		607	597	98.35%
	报关与国际货运	74	74	100.00%
	国际贸易实务	73	71	97.26%
	营销与策划	173	167	96.53%
	连锁经营管理	58	57	98.28%
	物流管理	229	228	99.56%
健康与老年服务学院		249	242	97.19%
	康复治疗技术	80	75	93.75%
	家政服务	66	66	100.00%
	老年服务与管理	46	46	100.00%
	社区康复	57	55	96.49%
旅游学院		328	310	94.51%
	航空服务	66	63	95.45%
	旅游管理	200	187	93.50%
	会展策划与管理	62	60	96.77%
国际教育学院		140	137	97.86%
	商务管理	59	58	98.31%
	商务英语	81	79	97.53%
电子工程学院		338	332	98.22%
	楼宇智能化工程技术	68	64	94.12%
	计算机控制技术	59	58	98.31%
	电子信息工程技术	73	72	98.63%
	微电子技术	72	72	100.00%
	通信技术	66	66	100.00%
人文学院	社会体育	34	34	100.00%

（二）就业区域与城市

91.7%的2015届毕业生在“西南地区”就业，其次是“南部沿海”，其比例为2.8%。在其他区域就业的毕业生分布较少。

87.9%的2015届毕业生在重庆就业。20个专业毕业生就业于重庆的比例超过90.0%。在成都就业的毕业生比例为4.2%，在“一线”城市（北京、上海、广州、深圳）就业的毕业生比例为2.2%，在其他城市就业的毕业生较少，比例主要集中在0.3%到0.5%之间。

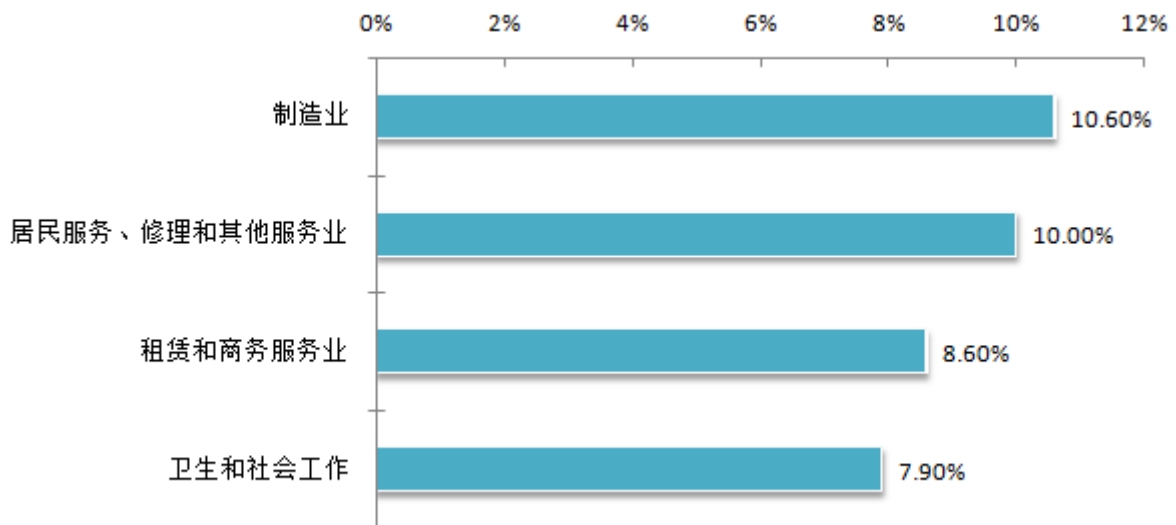
图1 2015届毕业生就业区域与城市分布情况



(三) 就业行业分布¹

2015 届毕业生主要就业行业分布在“制造业”，其比例为 10.6%。其次为“居民服务、修理和其他服务业”、“租赁和商务服务业”和“卫生和社会工作”行业，其比例分别为 10.0%、8.6% 和 7.9%。

图 2 2015 届毕业生就业行业分布情况



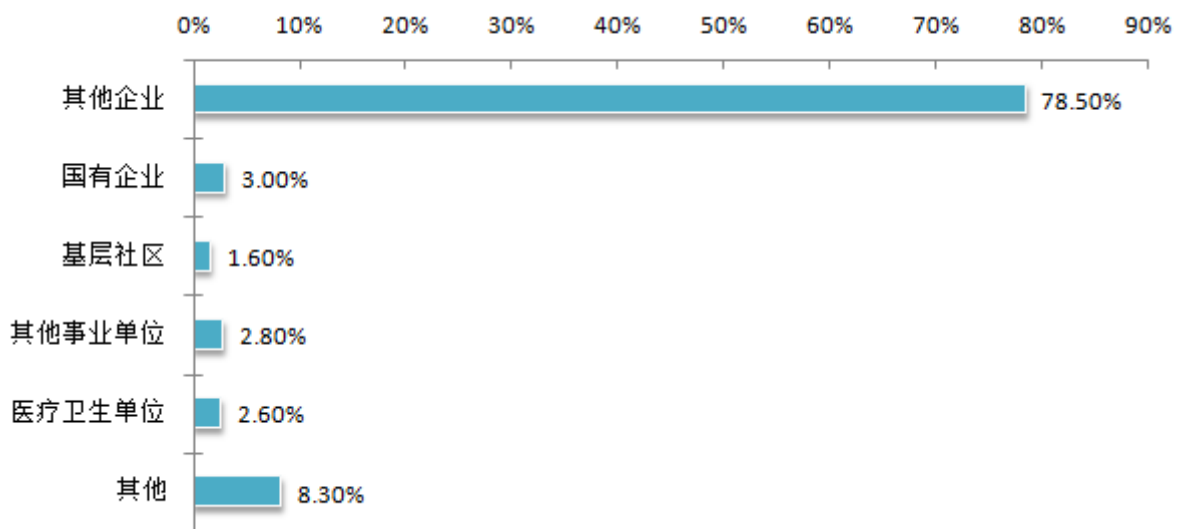
¹ 本报告行业分布依据重庆市大学中专毕业生就业指导服务中心标准划分为：

采矿业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，房地产业，公共管理、社会保障和社会组织，国际组织，建筑业，交通运输、仓储和邮政业，教育，金融业，居民服务、修理和其他服务业，军队，科学研究和技术服务业，农、林、牧、渔业，批发和零售业，水利、环境和公共设施管理业，卫生和社会工作，文化、体育和娱乐业，信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，住宿和餐饮业，租赁和商务服务业。在统计过程中，除了以上行业外的均视为“其他”。

（四）就业单位性质分布²

2015 届毕业生主要就业于企业，其中，78.5%的毕业生就业于“其他企业”，3.0%的毕业生就业于“国有企业”。在“基层社区”、“其他事业单位”和“医疗卫生单位”就业的毕业生比例分别为1.6%、2.8%和2.6%；选择“其他”性质单位就业的毕业生有8.3%。

图3 2015 届毕业生就业单位性质分布情况



（五）就业类别³

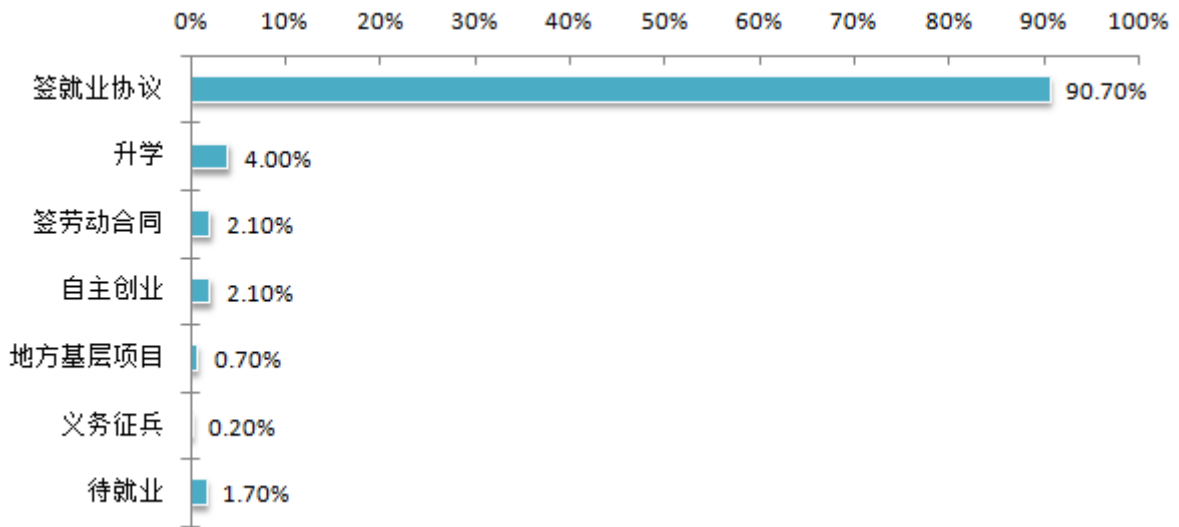
90.7%的毕业生就业类别为“签就业协议”。其次，4.0%的毕业生选择“升学”的方式；选择“签劳动合同”和“自主创业”就业类别的毕业生均占2.1%；选择“地方基层项目”就业类别的毕业生约占0.7%，“义务征兵”就业类别的毕业生比例约为0.2%；另外，1.7%的毕业生仍属于“待就业”状态。

图4 2015 届毕业生就业类别分布情况

² 单位性质划分为党政机关、科研设计单位、高等教育单位、中初级教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、民营企业、三资企业、其他企业、部队、基层社区、其他。其中：科研设计单位包含科研设计单位、科研助理；基层社区包含农村建制村、国家基层项目、地方基层项目、城镇社区、艰苦事业单位；其他包含待就业，不就业拟升学，自主创业（微企），自由职业，出国、出境，其他暂不就业，其他自主创业，升学。

³ 就业类别按照以下类别划分：

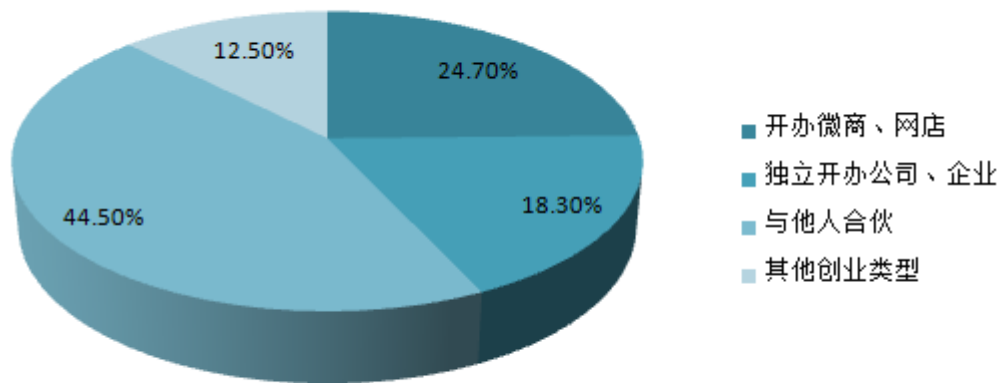
不就业拟升学，出国、出境，待就业，地方基层项目，国家基层项目，科研助理，其他录用形式就业，其他暂不就业，签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，升学，应征义务兵，自由职业，自主创业。



(六) 自主创业

2015 届毕业生中，“自主创业”的约占 2.1%。在这部分毕业生中，独立开办公司、企业的约占 18.3%，与他人合伙的约占 44.5%，开办微商、网店的约占 24.7%，其他创业类型约占 12.5%。

图 5 2015 届毕业生自主创业分布情况



四、2015 届毕业生就业状况相关分析

为更加全面、客观掌握毕业生就业状况，学校委托第三方机构——重庆市教育评估院对我校 2015 届毕业生就业状况进行调查，并对数据进行相关分析如下：

（一）求职过程

1. 求职过程体验

2015 届毕业生中找过工作的人数比例为 89.3%。

毕业生在求职过程中关注的最主要因素是“个人发展空间”。在“薪资福利”、“单位性质”、“专业对口”、“个人发展空间”、“个人性格及兴趣”、“工作稳定性”、“社会需求”和“家庭期望”等因素中，2015 届毕业生在求职过程中最关注“个人发展空间”因素，其他主要关注因素依次为“个人性格及兴趣”、“薪资福利”，见表 2。

表 2 2015 届毕业生的求职比例及求职中的关注因素分布

院系	有过求职行为的毕业生比例(%)	毕业生在求职过程中关注的主要方面		
		第一方面	第二方面	第三方面
财经学院	89.8	个人发展空间	专业对口	薪资福利
电子工程学院	94.0	个人发展空间	个人性格及兴趣	薪资福利
工程管理学院	89.9	个人发展空间	个人性格及兴趣	薪资福利
工商管理学院	90.9	个人发展空间	薪资福利	个人性格及兴趣
国际教育学院	93.1	个人发展空间	薪资福利	个人性格及兴趣
健康与老年服务学院	87.4	个人发展空间	工作稳定性	薪资福利
旅游学院	84.3	个人发展空间	个人性格及兴趣	薪资福利
人文学院	90.5	个人发展空间	专业对口	薪资福利
社会工作学院	85.2	个人发展空间	薪资福利	个人性格及兴趣
文化产业管理学院	89.0	个人发展空间	个人性格及兴趣	薪资福利
信息工程学院	92.7	个人发展空间	个人性格及兴趣	薪资福利
总计	89.3	个人发展空间	个人性格及兴趣	薪资福利

毕业生在求职过程中遇到的最主要困难是“缺少实践经验”。在“对口岗位少”、“就业信息少”、“就业信息质量不高”、“专业能力不足”、“缺少实践经验”、“缺乏求职技巧”、“求职成本过高”、“就业歧视”、和“缺少社会资源”等可能遇到的困难中，2015届毕业生在求职中遇到的最主要困难是“缺少实践经验”，除此之外，遇到的其他主要困难依次是“专业能力不足”、“对口岗位少”、“专业能力不足”以及“缺乏求职技巧”，见表3。

表3 2015届毕业生在求职过程中遇到的主要困难

院系	毕业生在求职过程中遇到的主要困难			
	第一困难	第二困难	第三困难	第四困难
财经学院	缺少实践经验	专业能力不足	缺乏求职技巧	对口的岗位少
电子工程学院	缺少实践经验	对口的岗位少	专业能力不足	缺乏求职技巧
工程管理学院	缺少实践经验	专业能力不足	对口的岗位少	缺乏求职技巧
工商管理学院	缺少实践经验	缺乏求职技巧	专业能力不足	对口的岗位少
国际教育学院	缺少实践经验	就业信息质量不高	缺少社会资源	专业能力不足
健康与老年服务学院	缺少实践经验	对口的岗位少	缺乏求职技巧	就业信息少
旅游学院	缺少实践经验	对口的岗位少	缺乏求职技巧	专业能力不足
人文学院	缺少实践经验	专业能力不足	缺乏求职技巧	就业信息少
社会工作学院	缺少实践经验	对口的岗位少	就业信息少	专业能力不足
文化产业管理学院	缺少实践经验	专业能力不足	缺乏求职技巧	对口的岗位少
信息工程学院	缺少实践经验	对口的岗位少	专业能力不足	缺乏求职技巧
总计	缺少实践经验	对口的岗位少	专业能力不足	缺乏求职技巧

2. 就业信息获取渠道与信息量

毕业生获取就业信息的渠道呈现多样化。3个学院的毕业生获取就业信息的最主要渠道是“专业求职网站”。国际教育学院和文化产业管理学院的毕业生获取就业信息的最主要渠道是“校外招聘会”。工商管理学院和社会工作学院的毕业生获取就业信息的最主要渠道是“校内招聘会”。人文学院和工程管理学院的毕业生获取就业信息的最主要渠道是“教师亲戚朋友等他人推荐”，见表4。

表 4 2015 届毕业生就业信息的来源渠道情况

院系	毕业生就业信息的主要来源			
	第一渠道	第二渠道	第三渠道	第四渠道
财经学院	专业求职网站	招聘单位网站	校内招聘会	招聘单位网站
电子工程学院	招聘单位网站	校内招聘会	教师亲戚朋友等他人推荐	专业求职网站
工程管理学院	教师亲戚朋友等他人推荐	专业求职网站	专业求职网站	校内招聘会
工商管理学院	校内招聘会	教师亲戚朋友等他人推荐	校内招聘会	教师亲戚朋友等他人推荐
国际教育学院	校外招聘会	媒体广告	学校就业网站	媒体广告
健康与老年服务学院	专业求职网站	招聘单位网站	校内招聘会	招聘单位网站
旅游学院	招聘单位网站	校内招聘会	教师亲戚朋友等他人推荐	专业求职网站
人文学院	教师亲戚朋友等他人推荐	专业求职网站	专业求职网站	校内招聘会
社会工作学院	校内招聘会	教师亲戚朋友等他人推荐	校内招聘会	教师亲戚朋友等他人推荐
文化产业管理学院	校外招聘会	媒体广告	学校就业网站	媒体广告
信息工程学院	专业求职网站	招聘单位网站	校内招聘会	招聘单位网站
总计	招聘单位网站	校内招聘会	教师亲戚朋友等他人推荐	专业求职网站

毕业生获得与本专业对口的就业信息量集中在 10 条以内。

2015 届毕业生在离校之前所获得的与本专业对口的就业信息量主要集中在 10 条以内。其中，获得“5 条以下”与本专业对口的就业信息量的毕业生比例为 37.8%，获得“6-10 条”与本专业对口的就业信息量的毕业生比例为 38.1%；获得“11-15 条”与本专业对口的就业信息量的毕业生比例为 11.5%，见表 5。

表 5 2015 届毕业生获得与本专业对口的就业信息情况

院系	毕业生获取的就业信息量 (%)				
	5 条以下	6-10 条	11-15 条	16-20 条	21 条以上
财经学院	33.0	38.6	12.8	5.8	9.9
电子工程学院	44.8	37.6	7.7	2.3	7.7
工程管理学院	33.8	37.5	17.4	2.4	8.8
工商管理学院	33.7	38.4	12.5	5.1	10.3
国际教育学院	38.8	41.8	10.4	6.0	3.0
健康与老年服务学院	42.5	39.8	8.8	1.7	7.2
旅游学院	31.3	44.6	12.0	3.0	9.0
人文学院	26.3	31.6	21.1	10.5	10.5
社会工作学院	41.6	35.1	11.2	5.0	7.1
文化产业管理学院	41.1	37.2	8.7	5.6	7.3
信息工程学院	44.1	36.7	7.9	5.1	6.2
总计	37.8	38.1	11.5	4.4	8.3

毕业生离校前投递过“1-10 份”简历数量的比例为 56.5%，19.9%的毕业生简历投递数量为 11-30 份，见表 6。

表 6 2015 届毕业生简历投递数量情况

院系	毕业生简历投递数量 (%)				
	1-10 份	11-30 份	31-50 份	50 份以上	没有统计过
财经学院	49.3	19.1	10.1	7.0	14.5
电子工程学院	56.1	20.4	7.2	6.3	10.0
工程管理学院	50.0	24.7	6.4	5.8	13.1
工商管理学院	60.0	19.4	6.3	2.5	11.8
国际教育学院	53.7	20.9	6.0	9.0	10.4
健康与老年服务学院	62.4	19.3	5.0	2.2	11.0
旅游学院	57.8	22.3	2.4	1.8	15.7
人文学院	84.2	0.0	10.5	0.0	5.3
社会工作学院	65.8	15.0	4.4	1.8	13.0
文化产业管理学院	55.8	19.2	7.3	2.8	14.9
信息工程学院	48.6	23.7	7.9	2.8	16.9
总计	56.5	19.9	6.6	3.9	13.2

毕业生离校前获得的面试机会次数主要集中在“1-5 次”。57.4%的 2015 届毕业生在离校前获得了“1-5 次”的面试机会，获得“6-10 次”和“11-15 次”面试机会的毕业生比例分别为 26.7%和 9.2%，见表 7。

表 7 2015 届毕业生获得面试机会情况

院系	毕业生获得面试机会的次数 (%)					
	0 次	1-5 次	6-10 次	11-15 次	16-20 次	21 次以上
财经学院	1.7	62.6	20.0	11.0	2.9	1.7
电子工程学院	0.9	48.0	29.0	12.2	2.7	7.2
工程管理学院	2.4	53.0	27.1	11.3	4.3	1.8
工商管理学院	0.9	56.9	29.2	6.9	2.7	3.3
国际教育学院	0.0	50.7	29.9	10.4	7.5	1.5
健康与老年服务学院	2.2	66.9	24.9	4.4	1.1	0.6
旅游学院	1.2	44.6	36.7	10.8	3.6	3.0
人文学院	0.0	84.2	5.3	5.3	5.3	0.0
社会工作学院	1.8	63.1	23.3	7.7	2.1	2.1
文化产业管理学院	1.7	58.9	27.0	8.7	1.7	2.0
信息工程学院	2.3	51.4	29.4	10.7	3.4	2.8
总计	1.6	57.1	26.7	9.2	2.8	2.6

3. 求职花费

毕业生离校前在求职过程中的平均花费为 2594 元，最大花费项目是“交通”。在“个人形象包装”、“通讯”、“交通”、“简历制作”、“交际应酬”、“应聘考试”、“食宿费”和“培训费”等求职花费方面，2015 届毕业生花费最大的方面是“交通”，其他的主要花费依次用于“通讯”、“食宿费”和“个人形象包装”方面，见表 8。

表 8 2015 届毕业生的求职花费情况

院系	毕业生求职 花费（元）	毕业生求职花费的主要方面			
		第一方面	第二方面	第三方面	第四方面
财经学院	1648	交通	通讯	简历制作	食宿费
电子工程学院	3250	交通	食宿费	通讯	个人形象包装
工程管理学院	2512	交通	通讯	个人形象包装	食宿费
工商管理学院	2728	交通	通讯	个人形象包装	食宿费
国际教育学院	2676	交通	通讯	个人形象包装	食宿费
健康与老年服务学院	2056	交通	通讯	简历制作	食宿费
旅游学院	3356	交通	通讯	食宿费	个人形象包装
人文学院	5957	食宿费	个人形象包装	交通	培训费
社会工作学院	2809	交通	通讯	个人形象包装	食宿费
文化产业管理学院	2370	交通	通讯	食宿费	简历制作
信息工程学院	3000	交通	通讯	食宿费	个人形象包装
总计	2594	交通	通讯	食宿费	个人形象包装

（二）就业效果

1. 人职匹配

2015 届毕业生目前所从事工作的专业对口率一般，目前从事的工作与所学专业的相关度为 59%。

2015 届毕业生目前的工作环境与专业学习时实训环境的一致性程度较高，为 71.6%。同时，本届毕业生对自己所从事岗位的能力标准清晰度高，达到 86.2%。

2015 届毕业生适应工作环境较快。59.3%的毕业生一个月适应

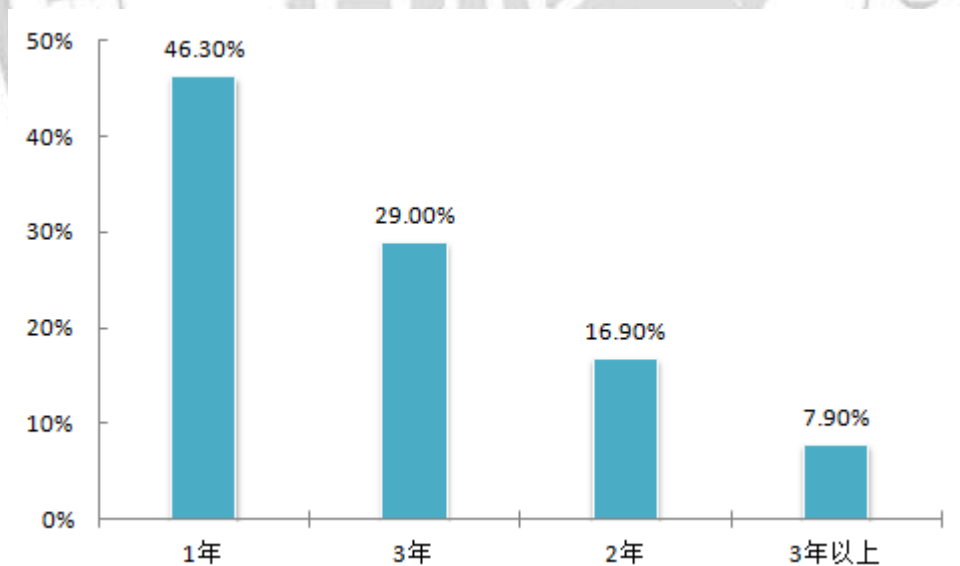
工作环境，93.0%的毕业生三个月内适应。

2015 届毕业生对当前从事工作的兴趣较高，为 73.2%。在“收入高”、“工作环境好”、“工作压力小”、“工作稳定”和“能发挥特长”等原因中，本届毕业生对当前工作感兴趣的最主要原因是“工作环境好”，其次是“工作稳定”，再次是“能发挥特长”。

2. 工作稳定性

截止目前，71.8%的 2015 届毕业生已与单位签订劳动合同。在已与单位确定劳动关系或签订劳动合同的毕业生中，签订“1 年”时限劳动合同的毕业生比例为 46.3%，签订“3 年”时限劳动合同的毕业生比例为 29.0%，签订“2 年”和“3 年以上”时限劳动合同的毕业生比例分别为 16.9%和 7.9%。

图 6 2015 届毕业生签订合同时限



3. 发展空间

2015 届毕业生在目前单位的发展空间较大，其值为 70.8%。在“培训进修机会少”、“晋升机制不健全”、“工作平台小”和“个人能力有限”等原因中，本届毕业生工作发展空间不大的最主要原因

是“工作平台小”，其次是“晋升机制不健全”，再次是“培训进修机会少”。

4. 薪酬福利

2015 届毕业生毕业半年后的平均月薪为 3077 元。在“养老保险”、“医疗保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“带薪休假”、“免费体检”和“进修培训”等福利中，2015 届毕业生目前在的单位主要享受到的福利为“医疗保险”，其次是“养老保险”，再次是“工伤保险”，享受的其他主要福利依次为“失业保险”和“生育保险”。

（三）毕业生满意度

1. 对母校满意度与推荐度

2015 届毕业生对母校的满意度为 80.6%，对母校的推荐度⁴为 86.1%。11 个专业的毕业生对母校的推荐度超过了 90.0%。在“校风学风好”、“硬件设备先进”、“教师队伍质量好”、“食宿条件好”和“交通方便”等原因中，本届毕业生愿意推荐母校的最主要原因为“校风学风好”，其次是“食宿条件好”，再次是“教师队伍质量好”。

2. 对所学专业满意度与推荐度

2015 届毕业生对所学专业的满意度为 73.9%，对所学专业的推荐度为 75.0%。在“师资队伍强”、“基本教学条件好”、“专业课程设置合理”、“教学管理好”、“教风学风好”和“易就业”等原因中，本届毕业生愿意推荐在母校所学专业的最主要原因是“基本教学条

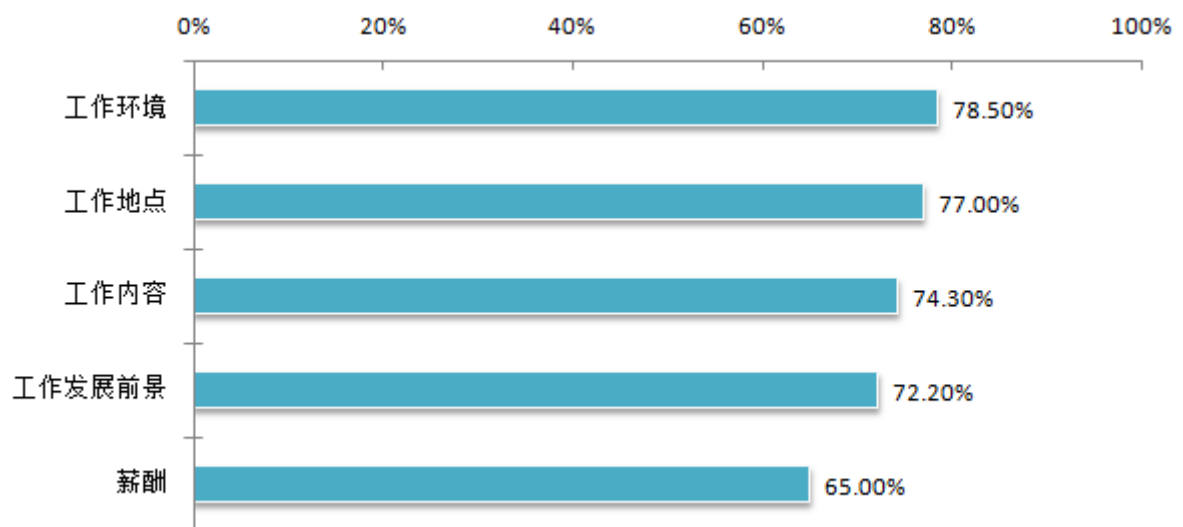
⁴ 指毕业生是否愿意推荐母校给亲朋好友去就读的比例。

件好”，其次是“专业课程设置合理”，再次是“教学管理好”。

3. 对工作状况总体满意度

2015 届毕业生对自己目前所从事工作的满意度为 72.0%。其中，本届毕业生对工作环境的满意度为 78.5%，对工作地点的满意度为 77.0%，对工作内容的满意度为 74.3%，对工作发展前景的满意度 72.2%，对薪酬的满意度为 65.0%。

图 7 2015 届毕业生工作满意因素分布情况



五、2015 年就业工作主要举措

（一）强化毕业生就业市场建设

2015 年，全校共发布各类招聘信息 1150 余条，举行和参加各级各类招聘会 300 余场，向毕业生推荐岗位 18000 余个，各专业岗位供需比达到 4:1 以上。学校成功举办 2015 年春秋两季双选会，承办重庆市物流专业专场双选会，三场大型双选会参会企业累计 400 余家，提供岗位 10000 余个，约 1500 余名学生找到了实习或就业岗位，为毕业生充分就业提供了保证。

（二）强化就业指导课程建设

学校将就业指导与职业发展、创新创业教育课程列为必修课，保障课堂教学时间达到 68 学时。就业中心以公共选修课的方式适时开设《职场礼仪》、《职场口才》、《求职心理学》、素质拓展训练营等选修课程，初步形成了“必修课+选修课+社会实践”三位一体的课程教学体系，课程覆盖面达到 100%。

（三）强化毕业生就业过程指导

2015 年，在课程教学基础上，学校开展毕业生就业专项特训，强化了对学生的职业生涯规划辅导和就业指导，先后开展了“我的职业我的装（妆）”职业形象塑造主题活动、简历特训、面试特训、“晒”简历等多种形式的就业指导工作。全校先后举办各种类型的就业讲座近 50 余场，主题班会 100 余场，先后 5000 余人/次大学生获得了直接的就业和求职指导。学校组织参加了重庆市第二届大学生职场模拟招聘大赛，获得重庆市一等奖一个，三等奖一个，优

秀奖两个，学校获得优秀组织奖。

（四）强化就业指导师资队伍建设

学校进一步强化就业指导教师队伍建设，全年共选派 12 人/次参加就业创业培训，1 人获得 SYB 讲师认证，3 人获得人社部高级职业指导师认证，5 人获得高级就业指导认证，4 人获得 BCC 职业生涯教练认证，3 人首批入选重庆市普通高校就业创业课程专家库。

（五）强化就业困难群体帮扶

学校高度重视就业困难群体帮扶工作，2013 年市委政策研究室专门到我校调研就业困难群体帮扶工作情况，并给予学校相关工作高度评价。2015 届毕业生中，特殊困难群体 849 人，就业 844 人，就业率 99.41%。

学校建立党员领导干部帮扶制度，对特别困难的学生进行党员领导干部一对一帮扶；建立勤工俭学岗位，为困难学生提供资助；紧密联系西藏、新疆等少数民族地区民政部门，妥善解决了该地区少数民族学生的就业问题；开设就业指导咨询热线，对因职业适应和环境变化出现心理障碍的毕业生进行积极干预和引导。

学校引进民政部孤儿高等教育助学工程，为福利院养育或社会养育的 72 名孤儿提供入学机会。2015 年，为该部分同学减免学费、住宿费、学杂费等 71.57 万元；发放生活费 32.45 万元，发放零花钱 10.8 万元；发放国家助学金 25.1 万元，累计发放 139.92 万元。

（六）强化招生就业信息反馈与联动

学校实施就业与招生联动政策。一是对于就业形势较好，社会需求较大的专业，如旅游、物流、会计等专业，学校保障其每年招生人数均在 200 人以上。二是对就业前景好，发展潜力大，学生供不应求的专业，如微电子技术、物联网技术等专业，学校招生计划向该专业倾斜，数量每年适度扩大。三是对特色鲜明，优势明显，就业形势好的专业，如民政管理、老年服务与管理等，学校确保生源质量，在高职单招时注重吸收专业潜质好的学生入读。

（七）强化创新创业教育

学校高度重视学生创业实践工作，划拨 10 万元作为大学生自主创业资助经费，对 13 个创业团队进行了资助。定期组织创业大赛、创业沙龙，举办创业实验班，为参加创业大赛的学生组织开展创业培训，举办微型企业创业、创业初期财务管理等创业专题讲座 20 余场，出席听众超过 3000 人/次。

2015 年，我校积极响应“大众创业 万众创新”的号召，大力开展校园科技创新活动，引导大学生积极投身创业实践，创新创业工作实现新突破。以“挑战杯”系列赛事为龙头，组织了全国挑战杯决赛的创新创业指导教师观摩团和校赛、市赛，推报 9 件作品获得 6 个奖项，实现了“挑战杯”市级奖项零的突破。开办“创业集市”，面向校内学生招商 50 家，开展活动 30 余场，激发了在校大学生的创业热情，营造了浓厚的校园创业氛围。学校积极推荐创业大学生和创业团队加入重庆市创客协会。2015 年 4 月，我校创业

大学生易芮帆同学应邀参加 2015 亚太 BIM 设计与工程技术峰会。

学校引进社会资源（汇创文化传媒公司），校企合作共建创新创业基地，启动了“城市星光众创学院”建设工程，落实了集培训、服务、交流、路演和对接资本等功能于一体的“创客咖啡屋”建设项目；各二级院系依据学校创新创业工作的整体布局和要求，依靠现有实训基地启动了“创客实训中心”建设工作；组织开展了全校性创业创意评选活动，现已有首批 15 项学生创意项目入驻“城市星光众创学院”，进入培育阶段。

就业工作是人才培养的试金石，更是学校发展的生命线。在未来的日子里，我校将一如既往地重视毕业生就业工作，致力于深化教学改革，着力提高毕业生就业竞争力，强化就业过程指导与服务，确保毕业生充分就业，不断提升毕业生就业质量，让学校的就业工作彰显新的活力，取得新的成果。